



RAPPORT ANNUEL 2024/2025

UNE ANNÉE DE RÉSULTATS ET D'IMPACT



VISITEZ NOTRE SITE WEB : [LUMINARY.WORKS](https://luminary.works)



Luminary remercie avec gratitude le gouvernement du Canada et le nouveau Fonds scientifique stratégique (FSS) d'Innovation, Sciences et Développement économique pour leur soutien financier sur cinq ans (2024-2029).

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada 

TABLE DES MATIÈRES

Message de la direction	04
À propos de Luminary	06
Le leadership autochtone en matière d'innovation :	07
Aperçu de la stratégie Luminary (2020-2030)	07
Fonds stratégique pour la science (FSS) – Objectif et	08
Organisationnelle et gouvernance	09
2024-2025 : une année de résultats et d'impact	10
Événements et sommets	11
Collaborations	14
Résumé financier	15
Perspectives d'avenir : priorités pour 2025-2026	16
Notre équipe	18
Annexes	19

MESSAGE DE LA DIRECTION

L'année écoulée a marqué un moment crucial dans le parcours de Luminary vers le développement de l'écosystème d'innovation autochtone. Guidés par notre volonté d'être le réseau et le programme autochtone le plus influent au monde dans son domaine, nous avons travaillé à mettre en relation le monde universitaire, les écoles de commerce, les entreprises autochtones et les leaders de l'innovation afin de cocréer des projets de recherche, des partenariats et des opportunités économiques.

Nous remercions chaleureusement le gouvernement du Canada et le Fonds stratégique pour les sciences (FSS) de l'ISED pour leur investissement dans Luminary, la seule initiative d'innovation autochtone financée par le FSS. Ce soutien nous aide à renforcer les capacités, les partenariats et les réseaux de connaissances nécessaires pour transformer le paysage de la recherche et de l'innovation autochtones au Canada.

Luminary répond à deux réalités urgentes:

1. Le fossé persistant entre les écoles de commerce postsecondaires, le milieu universitaire, les entreprises autochtones et les communautés autochtones freine la croissance de la recherche, des talents commerciaux et de l'innovation dirigés par les Autochtones.
2. La nécessité pour les entreprises autochtones, les sociétés de développement économique et les communautés est de mobiliser les nouvelles connaissances issues de la recherche et de les transformer en produits, services et création de valeur qui stimulent la transformation économique, l'emploi et le bien-être.



*Kelly Lendsay, Directeur de la transformation
Terri Lynn Morrison, Directrice des programmes*

Les arguments économiques en faveur de Luminary sont clairs. L'innovation stimule la compétitivité, l'expansion des marchés et la création d'emplois, et les économies autochtones peuvent et doivent participer à cette croissance.

Le Conseil national de développement économique autochtone (CNDEA) prévoit de faire passer l'économie autochtone de 26 milliards de dollars à 100 milliards de dollars grâce à des investissements appropriés dans des stratégies institutionnelles et programmatiques. Cela nécessitera plus qu'une simple participation; cela exigerà le leadership, la conception et l'appropriation des systèmes d'innovation par les Autochtones afin de transformer les économies et d'améliorer le bien-être.

PARMI LES FAITS MARQUANTS DE 2024-2025, ON PEUT CITER :



Lancement de la toute première enquête sur l'engagement des écoles de commerce canadiennes auprès des communautés autochtones, à laquelle ont participé un peu plus de 40 % des doyens d'écoles de commerce (Remarque : le rapport sur l'engagement sera disponible d'ici le 1er octobre 2026).



Établissement de plusieurs collaborations et partenariats clés, dont deux collaborations internationales.



Atteinte de plus de 1100 participants issus d'universités, de collèges, d'écoles polytechniques, d'écoles de commerce, d'écoles d'agriculture, d'entreprises autochtones et d'organisations autochtones grâce à des événements d'apprentissage, des séminaires et des forums de connaissances.



Lancement du premier Sommet sur l'innovation autochtone Luminary en Arizona, dans la communauté indienne de Gila River, en collaboration avec notre partenaire, le Dr Manley Begay, de l'Université du Nord de l'Arizona.



Renforcement de notre gouvernance et de nos ressources humaines afin de mener à bien notre stratégie pluriannuelle.

Notre travail repose sur le principe du « regard double », qui honore à la fois les systèmes de connaissances autochtones et occidentaux. Nous construisons un écosystème où les deux peuvent travailler ensemble pour obtenir des résultats en matière de recherche, de talents et de mobilisation des connaissances.

Kelly Lendsay
Directeur de la transformation

Terri Lynn Morrison
Directrice des programmes

À PROPOS DE LUMINARY

Qui sommes-nous ?

Luminary est un réseau et une plateforme nationaux dédiés à la promotion de la recherche, de l'innovation et du développement des talents dirigés par les Autochtones. Nous servons de pont et de lien entre les secteurs économiques, en mettant en relation les entreprises et les communautés autochtones, les établissements d'enseignement supérieur, l'industrie et le gouvernement afin de cocréer des solutions à certains des défis économiques les plus urgents de notre époque.

Notre stratégie 2020-2030 envisage un écosystème d'innovation autochtone dans lequel :

- les écoles de commerce s'engagent pleinement dans l'autochtonisation des programmes, dans la recherche et la pédagogie.
- la recherche menée par les Autochtones stimule le changement sectoriel dans des domaines tels que l'agriculture, l'alimentation, les énergies propres et l'innovation en matière de santé.
- le partage des connaissances circule librement entre les communautés et les institutions, guidé par les principes de gouvernance autochtones.

Nos partenaires signataires de la charte, qui regroupent plus de 150 organisations issues d'universités, de collèges, d'écoles de commerce et d'autres facultés, ainsi que des entreprises autochtones, des associations industrielles et des organismes de recherche, sont les cocréateurs de cette vision.

Nous fonctionnons selon un modèle de gouvernance inclusif, reflétant les valeurs autochtones de leadership partagé et de consensus. La parité hommes-femmes au sein de notre direction a été atteinte cette année, 40 % de notre personnel s'identifiant comme des femmes autochtones et 71 % comme autochtones dans l'ensemble.

Vision

D'être le réseau et le programme le plus influent au monde dans son domaine, où le monde universitaire et les entreprises autochtones développent la recherche et l'innovation pour la transformation économique, l'emploi et le bien-être.

Mission

De la mission Réunir, coordonner et communiquer avec un réseau national et mondial d'établissements universitaires, d'écoles de commerce, d'entreprises autochtones, d'ONG et de partenaires commerciaux traditionnels, soutenu par une plateforme complète de services et de programmes d'innovation.

LE LEADERSHIP AUTOCHTONE EN MATIÈRE D'INNOVATION : POURQUOI EST-CE IMPORTANT ?

Placer les communautés autochtones à l'avant-garde de l'innovation n'est pas seulement une question de représentation, c'est aussi une question de résultats. Les approches menées par les Autochtones privilégient souvent la durabilité, les avantages pour la communauté et la résilience à long terme plutôt que les gains à court terme. Cette orientation peut transformer la manière dont le Canada relève ses grands défis, du changement climatique à la sécurité alimentaire, en passant par les systèmes énergétiques, la technologie et le commerce dans une économie mondiale en pleine mutation.

La vérité est que le Canada ne peut parvenir à une réconciliation économique complète sans l'innovation autochtone. Sans elle, nous risquons de perpétuer des systèmes qui excluent les voix autochtones des décisions mêmes qui façonnent notre avenir collectif. Avec elle, nous gagnons la créativité, la résilience et la sagesse de personnes qui ont innové dans les domaines des médicaments, des produits agricoles, de la construction de routes, de structures et de systèmes hydrauliques, et qui ont créé de nouveaux modèles sociaux, éducatifs et de gouvernance, toujours façonnés par une relation avec la terre, les peuples et les communautés.

APERÇU DE LA STRATÉGIE LUMINARY (2020-2030)

En 2020, un peu plus de 150 partenaires de la Charte Luminary ont signé un exercice de planification visant à créer la stratégie Luminary en 2021. Ils ont identifié huit thèmes d'impact qui, ensemble, constituent l'"écosystème de la recherche et de l'innovation autochtones.

Ces thèmes d'impact sont les suivants :

- (i) Le développement des talents autochtones dans le domaine de la recherche;**
- (ii) Les programmes d'études, les connaissances et le soutien aux étudiants autochtones;**
- (iii) Le développement des collaborations en matière de recherche;**
- (iv) La sensibilisation, l'éducation et le développement des compétences en matière d'innovation**
- (v) Le renforcement du leadership autochtone**

et des capacités institutionnelles en matière de recherche et d'innovation;

- (vi) La création de stratégies de transfert et de mobilisation des connaissances;**
- (vii) L'identification et le soutien des besoins, des priorités et des grappes d'innovation des entreprises autochtones;**
- (viii) La transformation économique, l'emploi et le bien-être : évaluation et mesure..**





Les huit thèmes d'impact interconnectés, élaborés en collaboration avec les partenaires de la Charte Luminary, ont guidé l'élaboration des objectifs du Fonds stratégique pour la science de Luminary. Ces thèmes, qui vont du développement des talents autochtones dans le domaine de la recherche à la mesure des impacts socio-économiques de l'innovation, ont servi de base aux quatre objectifs du FSS, garantissant ainsi qu'ils soient ancrés dans les priorités, les systèmes de connaissances et les aspirations économiques des communautés autochtones.

« À Dalhousie, nous croyons que l'avenir sera façonné par notre capacité à apprendre les uns des autres. Luminary renforce cette conviction en nous invitant à poursuivre l'innovation fondée sur les relations, la réciprocité et le respect. Grâce à la recherche collaborative, à l'entrepreneuriat autochtone et à l'apprentissage axé sur le milieu, nous pouvons imaginer et cocréer un avenir meilleur. »

- Kim Brooks, présidente et vice-chancelière, Université Dalhousie

FONDS STRATÉGIQUE DE LA SCIENCE (FSS) – OBJECTIF ET IMPACT

En 2024, Luminary s'est vu octroyer 4 millions de dollars pour cinq ans (2024-2029) par le nouveau Fonds stratégique pour la science du MAECI, la seule initiative autochtone sélectionnée parmi 23 autres projets retenus. Luminary s'attaque aux lacunes en matière d'innovation économique et d'engagement en soutenant, facilitant et coordonnant les efforts de la communauté universitaire (y compris les écoles de commerce, l'agriculture, l'ingénierie et autres), de la communauté des entreprises autochtones, des organismes de recherche et des ONG en faveur de l'innovation commerciale, des collaborations de recherche dirigées par les Autochtones et de la promotion d'un nouvel écosystème d'innovation autochtone qui transformera les économies, les emplois et les communautés.

Le projet Luminary FSS répond à quatre besoins essentiels :

1. Combler les lacunes en matière d'engagement, de connaissances, de programmes d'études, de recherche et de talents entre les écoles de commerce et la communauté des entreprises autochtones.
2. Indigéniser les programmes d'études, la pédagogie, la recherche et les relations des écoles de commerce.
3. Aligner les collaborations de recherche menées par les Autochtones sur les priorités autochtones afin de créer des produits, des services et de la valeur pour des économies transformées.

Notre prochain défi en matière de leadership consiste à adopter une culture de l'innovation qui favorisera de nouvelles opportunités commerciales, de nouveaux produits et processus, ainsi que la création d'emplois en aval. Luminary peut aider les entreprises et les innovateurs autochtones à participer à de nouveaux partenariats de recherche et d'innovation grâce à ses programmes, ses services et ses outils.

- Chef Darcy Bear O.C. Président, Whitecap Developments

4. Positionner l'innovation autochtone comme moteur de la réconciliation économique et répondre aux grands défis de l'économie mondiale.

Les objectifs du projet FSS de Luminary sont les suivants :

1. Développer les connaissances et les stratégies au sein de la communauté des écoles de commerce afin d'augmenter le nombre d'étudiants autochtones en commerce et de talents dans le domaine de la recherche grâce à des programmes d'études, une pédagogie et des initiatives d'innovation autochtones.
2. Accroître les connaissances et les compétences en matière de co-conception de modèles de recherche et de collaborations dirigés par les Autochtones.
3. Accroître les collaborations en matière de recherche et d'innovation entre les écoles de commerce postsecondaires, les établissements universitaires, les organismes de recherche, les entreprises autochtones, les organisations autochtones et les acteurs des secteurs public et privé.
4. Produire de nouveaux actifs de connaissances grâce à des projets et programmes de recherche et d'innovation autochtones.
5. Réaliser une analyse de l'engagement des écoles de commerce auprès des Autochtones afin de déterminer le niveau et les types d'engagement actuels et d'identifier les priorités et les besoins en matière d'engagement.
6. Renforcer les capacités, les talents, les connaissances et les compétences culturels des écoles de commerce, des établissements

d'enseignement supérieur, des organismes de recherche et de la communauté des entreprises autochtones afin de développer les talents commerciaux autochtones et de créer des collaborations multidisciplinaires en matière de recherche et d'innovation dirigées par les Autochtones qui produisent des résultats économiques et améliorent le bien-être grâce à un écosystème d'innovation autochtone amélioré.

ORGANISATIONNELLE ET GOUVERNANCE

Le conseil d'administration d'Indigenous Works assure la gouvernance officielle de l'accord de contribution de Luminary au Fonds stratégique pour la science. Luminary est guidée par plusieurs programmes et organes de direction clés, notamment :

Le Conseil consultatif national de Luminary (le « Conseil »)

Le Cercle consultatif international de leadership (le « Cercle de leadership [LC] »)

Le Cercle consultatif des chercheurs en innovation autochtone

Le groupe de travail sur l'enquête École de commerce Luminary

Le mandat des organes consultatifs, des conseils et des cercles a été défini et les membres seront recrutés en 2025.

2024-2025 : UNE ANNÉE DE RÉSULTATS ET D'IMPACT

Cette année a marqué un tournant dans notre capacité à influencer la façon dont le Canada envisage l'innovation.

Façonner le paysage de l'enseignement commercial

Notre enquête nationale a déjà changé le discours des doyens et des professeurs sur ce que signifie un engagement significatif des Autochtones dans l'enseignement commercial. Elle a déclenché des examens internes des programmes d'études, des partenariats et des pratiques de recrutement, créant ainsi une réaction en chaîne qui, à terme, augmentera le nombre de diplômés, de chercheurs et d'innovateurs autochtones dans le domaine des affaires.

Rapprocher les secteurs pour une innovation concrète

Luminary a fait progresser une initiative nationale de recherche et de collaboration intitulée « Building an Indigenous Seaweed Industry for Canada » (Bâtir une industrie autochtone des algues marines au Canada). Nous avons établi des liens entre la recherche universitaire et les possibilités d'application dans des secteurs tels que l'aquaculture durable grâce au Pacific Seaweed Forum à Nanaimo, en Colombie-Britannique. À cette occasion, des récolteurs, des scientifiques et des entrepreneurs autochtones



ont travaillé aux côtés de chefs de file de l'industrie afin d'explorer le potentiel commercial, les pratiques de durabilité et les priorités de recherche fondées sur la gestion autochtone de l'aquaculture.

Échanger mondialement les connaissances

Lors du Sommet Luminary sur l'innovation autochtone 2025 à Phoenix, en Arizona, quarante-cinq (45) doyens d'écoles de commerce autochtones, des universitaires, des entreprises autochtones et des innovateurs du Canada, des États-Unis, d'Australie et de Nouvelle-Zélande ont partagé leurs stratégies pour créer des écosystèmes de recherche dirigés par les Autochtones. Cette collaboration internationale a permis de dégager des idées et des orientations sur la meilleure façon de mobiliser les réseaux de connaissances et les collaborations en matière de recherche, et d'autochtoniser les programmes d'études et la pédagogie. Ce sommet a été essentiel pour que le Canada reste à l'avant-garde de l'innovation autochtone à l'échelle mondiale. Il sera élargi pour accueillir

« Une véritable réconciliation dans l'enseignement des affaires exige plus que des mots : elle exige des partenariats, de l'innovation et des actions concrètes. Luminary offre un cadre solide pour faire progresser l'innovation autochtone et ancrer les connaissances autochtones au cœur de nos systèmes universitaires et économiques. »

- Gady Jacoby, doyen de la Business School de l'Université de Colombie-Britannique Okanagan



jusqu'à 200 leaders lors du deuxième Sommet annuel sur l'innovation autochtone, qui se tiendra à Montréal en septembre 2026.

Renforcer les capacités intersectorielles

Nous avons mis à l'essai un programme de MBA avec la Schulich School of Business qui place des étudiants dans des organisations dirigées par des Autochtones, leur offrant ainsi une exposition concrète aux priorités commerciales des Autochtones. Cela permet non seulement de renforcer les compétences des étudiants, mais aussi d'apporter une valeur ajoutée directe aux organisations participantes. Ce projet pilote se poursuivra l'année prochaine.

Intégrer la gouvernance autochtone dans la pratique

Nos groupes de travail et nos cercles consultatifs s'inspirent des principes de gouvernance autochtone, de l' de la présidence par rotation entre les sexes à la prise de décision fondée sur le consensus. Cela garantit que nos processus incarnent les valeurs que nous cherchons à

promouvoir.

ÉVÉNEMENTS ET SOMMETS

En 2024-2025, le calendrier de Luminary a été riche en événements qui ont fait avancer de manière tangible le programme d'innovation autochtone.

En août 2025, Luminary et la Faculté de gestion de Dalhousie ont organisé le Forum de l'Atlantic Business School : Advancing the Indigenous Business Innovation Agenda, à **Halifax, en Nouvelle-Écosse**, avec notre commanditaire principal, RBC. Luminary y a présenté sa vision audacieuse qui consiste à intégrer les connaissances et les priorités autochtones dans l'ADN même de l'enseignement commercial.

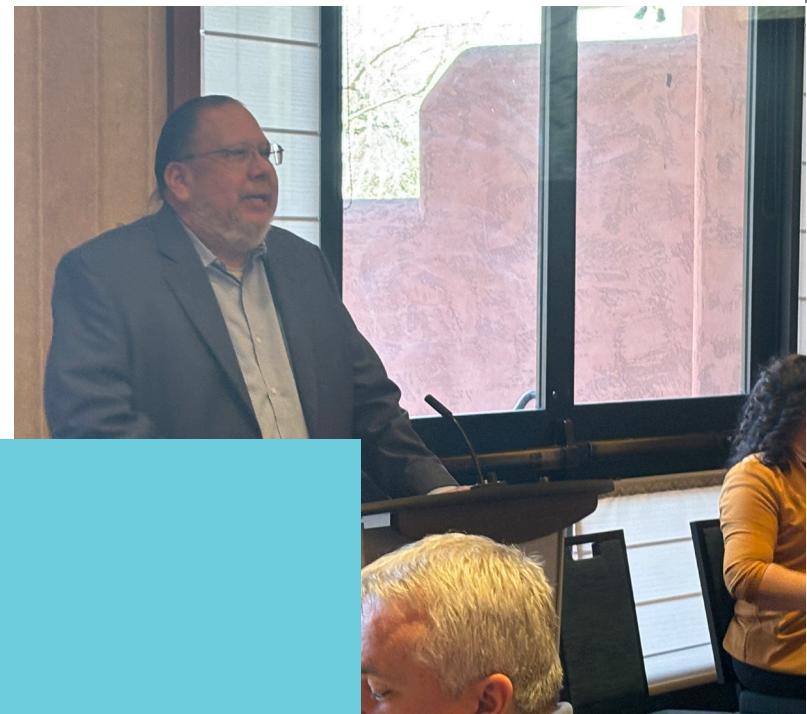
Sur la côte opposée, à **Nanaimo, en Colombie-Britannique**, le Seaweed Forum s'est penché sur l'une des opportunités les plus prometteuses de l'économie bleue au Canada. Organisé en collaboration avec la Pacific

« La FNFA s'est intéressée à la possibilité de participer à la co-conception de recherches avec Luminary, car notre priorité absolue est de bâtir une économie autochtone. Notre objectif est d'améliorer la qualité de vie dans nos communautés. Il est donc important pour la FNFA d'avoir accès à des données, à des études et à des collaborations de recherche dans différents domaines qui touchent tous les aspects des communautés autochtones. Luminary peut réaliser et faciliter ces recherches et établir des réseaux de recherche avec des universités et des collèges afin d'étudier ces aspects. »

- Ernie Daniels CPA, CGA, CAFM, président-directeur général, First Nations Finance Authority

Seaweed Association, cet événement était à la fois un laboratoire scientifique, un sommet économique et un échange culturel. Des gardiens du savoir autochtone, des biologistes marins et des entrepreneurs se sont réunis pour discuter de tout, notamment des techniques de culture du varech à son potentiel en tant qu'additif alimentaire pour le bétail permettant de réduire les émissions de méthane. Cet événement a souligné que les industries durables liées à l'océan peuvent prospérer lorsqu'elles sont ancrées à la fois dans les connaissances écologiques traditionnelles et dans l'innovation moderne, et que les communautés autochtones sont prêtes à jouer un rôle de premier plan dans la croissance de ce secteur.

Puis, dans le désert de l'**Arizona**, Luminary a co-organisé le **Sommet de l'innovation autochtone Luminary** à la communauté indienne de Gila River avec notre partenaire, la Northern Arizona University. Pendant trois jours, des dirigeants autochtones, des universitaires et des innovateurs industriels du Canada, des États-Unis, d'Australie et de Nouvelle-Zélande ont exploré la conception d'écosystèmes d'innovation axés sur les valeurs autochtones. Des tables rondes sur des sujets tels que la gouvernance, l'innovation sectorielle et les accords de recherche transfrontaliers ont non seulement permis de dialoguer, mais aussi d'élaborer des cadres de collaboration continue..



De retour au Canada, Luminary a pris la parole lors du **Symposium national sur l'éducation autochtone à Halifax**. Devant une salle remplies d'éducateurs, de décideurs politiques et de leaders communautaires, l'équipe de Luminary a mis les participants au défi de considérer la recherche menée par les Autochtones comme un impératif national. Le panel a suscité un débat, mais a également fait naître des possibilités. Un représentant de l'enseignement supérieur a décrit cet événement comme «un tournant dans la façon dont nous concevons le rôle de notre institution dans la réconciliation».

À Toronto, Indigenomics on Bay Street a offert une occasion rare de s'adresser au cœur du quartier financier canadien au sujet de

« Luminary est une initiative transformatrice qui donne aux établissements les moyens de jouer un rôle de premier plan dans l'engagement et l'innovation autochtones. En rejoignant Luminary, nous améliorons non seulement notre offre éducative, mais nous contribuons également à un changement économique et social significatif. Ensemble, nous pouvons créer un impact durable et favoriser un écosystème d'innovation plus inclusif et plus dynamique. »

- William Wei, doyen de la Business School de l'Université Algoma

« Il existe encore un manque de compréhension important entre les établissements de recherche postsecondaire, les écoles de commerce et les communautés autochtones en ce qui concerne les méthodologies de recherche autochtones, les principes OCAP®, les protocoles respectueux et l'importance de la recherche menée par les Autochtones. De nombreux étudiants autochtones ont le sentiment que leurs systèmes de connaissances ne sont pas valorisés dans les établissements traditionnels. Les chercheurs ne disposent pas des connaissances et des compétences nécessaires pour établir des relations et des collaborations de recherche efficaces. Les épistémologies, les ontologies, les méthodologies de recherche et les collaborations autochtones ne sont souvent pas respectées en raison de la complexité et de la sophistication de leurs modes de connaissance. »

- Dre Jacqueline Ottmann,
Présidente, Université des Premières Nations du Canada

l'économie autochtone en plein essor, estimée à 100 milliards de dollars, lors de la conférence Indigenomics on Bay Street. Luminary y a partagé des données, des exemples de réussite et un défi à relever pour les investisseurs : considérer les entreprises dirigées par des Autochtones comme des entreprises intelligentes et stratégiques.

Enfin, la voix de Luminary a traversé le

Pacifique jusqu'à **Wollongong, en Australie**, où s'est réuni le **panel de recherche en gestion autochtone de l'ANZAM**. Le panel était coordonné par Jason Mike, professeur de gestion

maorie au département de gestion et de commerce international, et doyen associé maori de l'Université d'Auckland Business, avec le soutien solide de Ruth McPhail, présidente de l'ANZAM et professeure de gestion des ressources humaines et directrice du département des relations de travail et des ressources humaines à l'Université Griffith. Le panel a rassemblé diverses perspectives autochtones dans un cadre collectif qui pourrait guider les écoles de commerce du monde entier vers une éducation et une recherche en gestion plus inclusives, pertinentes et percutantes.



Chacun de ces événements a ajouté une nouvelle pièce au réseau croissant de relations, de connaissances et d'actions de Luminary. Ensemble, ils ont raconté l'histoire d'un écosystème d'innovation autochtone qui n'attend pas d'être invité à la table, mais qui construit la table, fixe l'ordre du jour et invite le monde à se joindre à lui.

COLLABORATIONS

En 2024-2025, les collaborations de Luminary ont largement dépassé les frontières, les secteurs et les disciplines. Chaque partenariat officiel était plus qu'un simple protocole d'accord; il s'agissait d'un acte délibéré visant à tisser des relations qui favorisent la recherche, l'innovation et la réconciliation économique menées par les Autochtones. Ces alliances réunissent des établissements universitaires, des associations industrielles et des réseaux d'innovation afin de cocréer des opportunités qui honorent les systèmes de connaissances autochtones et ouvrent de nouvelles voies pour la croissance économique.

- **Colloque autochtone ASAC-Luminary –** Une nouvelle relation avec l'Association des sciences administratives du Canada (ASAC) pour coorganiser le colloque autochtone annuel lors de leur conférence nationale. Le colloque rassemble des universitaires du monde des affaires, des étudiants et des leaders autochtones afin de partager leurs recherches, d'explorer les meilleures pratiques et de renforcer la représentation

autochtone dans les études canadiennes en gestion.

- **Northern Arizona University (NAU)** – Une collaboration transfrontalière qui a conduit à la coorganisation du Sommet sur l'innovation autochtone Luminary 2025 à Phoenix, en Arizona. Ce partenariat met en relation des universitaires, des entrepreneurs et des décideurs politiques autochtones canadiens et américains afin d'échanger des stratégies, de concevoir conjointement des initiatives d'innovation et de faire progresser les priorités économiques autochtones en Amérique du Nord. Depuis 2020, la NAU est l'un des partenaires fondateurs de la Charte Luminary.
- **Lab2Market (Dalhousie)** – Collaboration avec le programme Lab2Market de l'Université Dalhousie afin d'explorer les moyens d'autochtoniser leur modèle de commercialisation de la recherche. L'objectif est d'accroître la participation des Autochtones à la mise en marché de la recherche universitaire, en veillant à ce que la propriété intellectuelle, les avantages économiques et les structures de gouvernance reflètent les priorités autochtones.
- **Pacific Seaweed Association** – Collaboration sectorielle visant à développer une vision autochtone pour l'industrie émergente des algues marines au Canada. Ce partenariat combine les connaissances marines traditionnelles et la recherche aquacole moderne, explorant les possibilités dans les domaines de l'alimentation, des produits pharmaceu-

« Luminary met l'accent sur l'action, l'innovation et l'engagement. La collaboration entre les établissements d'enseignement supérieur et les entreprises autochtones favorisera la viabilité économique, améliorera la création de connaissances et permettra le bien-être de la communauté. Ensemble, nous pouvons avoir un impact durable et significatif. »

- Keith Willoughby, Doyen, Edwards School of Business, Université de Saskatchewan



« Alors que nous continuons à définir notre cheminement vers la vérité et la réconciliation, Luminary apporte la valeur de la connexion, de la collaboration et de l'engagement. Grâce à ce partenariat, notre engagement commun transforme les paroles en actions afin de jeter les bases d'un changement durable. »

- Rose Campbell, Southern Alberta Institute of Technology

tiques et des solutions climatiques, tout en positionnant les communautés autochtones comme leaders de l'économie bleue.

RÉSUMÉ FINANCIER

Grâce à un financement de 585 000 dollars du FSS, Luminary a investi de manière stratégique pour jeter les bases d'un écosystème d'innovation autochtone florissant. Le financement a été réparti entre quatre volets interdépendants : la recherche (110 271 dollars, soit 19 %), la mobilisation des connaissances (167 442 dollars, soit 29 %), le réseautage (222 106 dollars, soit 38 %) et les opérations (85 181 dollars, soit 15 %).

Au-delà de l'enveloppe du FSS, Luminary a généré 183,853 dollars de fonds de contrepartie, ce qui témoigne de la confiance croissante des partenaires et des investisseurs. Les contributions provenaient de la **Fondation McConnell** (38,853 \$), de la **Société financière Intact** (100 000 \$), de RBC (2 500 \$), de la **Dalhousie School of Management** (2 500 \$) et de la **Northern Arizona University** (40 000 \$).

Impact:

Chaque dollar a été utilisé pour mettre en relation les personnes, les idées et les opportunités.



Ces ressources se sont traduites par des résultats tangibles : des entrepreneurs autochtones ont encadré des projets de fin d'études de MBA, des universitaires autochtones ont codéveloppé des recherches sur la scène internationale et des communautés ont élaboré des stratégies sectorielles, notamment dans le domaine de l'industrie durable des algues.

Chaque réunion, enquête et forum de l'a fait avancer la cause d'un avenir où la recherche et l'innovation menées par les Autochtones sont des moteurs essentiels du bien-être économique et social du Canada.



Colloque autochtone ASAC/Luminary. Indigénisation des écoles de commerce :
Leçons du passé, opportunités pour l'avenir

PERSPECTIVES D'AVENIR : PRIORITÉS POUR 2025-2026

Alors que Luminary se tourne vers l'année à venir, nous nous concentrerons sur l'approfondissement de l'impact des bases que nous avons jetées. En 2025-2026, nous finaliserons et publierons le premier **rapport sur l'engagement des écoles de commerce auprès des Autochtones**, la première référence nationale de ce type au Canada. Ce rapport dressera un tableau clair de la situation des écoles de commerce en matière d'engagement auprès des étudiants autochtones, des programmes d'études, de la recherche et des partenariats, et servira de tremplin pour le changement dans l'ensemble du secteur postsecondaire.

Nous lancerons le très attendu **centre de connaissances et de ressources en innovation numérique de Luminary**, qui constituera une plateforme centrale et accessible pour la recherche, la mobilisation des connaissances et la collaboration menées par les Autochtones. Ce centre en ligne mettra en relation les entreprises autochtones, les sociétés de développement économique, les établissements universitaires et les partenaires sectoriels, leur permettant ainsi de partager des ressources, d'identifier des opportunités et de développer conjointement des projets de

recherche et d'innovation.

Fort du succès de notre premier rassemblement Phoenix, Luminary est très heureux de s'associer et de **co-organiser avec la Faculté de gestion Desautels et l'Université McGill, le 2e Sommet annuel de l'innovation autochtone en septembre 2026**. Les dates exactes seront annoncées au début de l'automne 2025.

Cet événement sera conçu pour réunir des leaders de tout le Canada et du monde entier afin de faire progresser le dialogue, de mettre en valeur l'innovation autochtone, d'établir des collaborations de recherche multidisciplinaires et de renforcer les partenariats intersectoriels.

Nous **élargirons également notre champ d'action** dans les secteurs économiques émergents, en mettant particulièrement l'accent sur l'agriculture et l'agroalimentaire, les énergies propres et l'innovation en matière de santé. En identifiant et en développant des collaborations de recherche dans ces domaines à forte croissance, nous souhaitons positionner les entreprises autochtones à la pointe de l'innovation et de l'expansion des marchés.

Enfin, en 2025-2026, Luminary lancera et développera son **programme d'adhésion académique**, une initiative visant à approfondir et à formaliser notre engagement auprès des établissements d'enseignement supérieur. Ce programme offrira aux établissements

« Pour accroître la prospérité et la productivité du Canada, les universités doivent soutenir l'innovation dans les entreprises autochtones. Le partenariat avec Luminary est un élément clé de l'engagement de notre université en faveur de l'innovation et de l'entrepreneuriat, de la réussite future de nos étudiants et de l'impact local et national de nos recherches. »

- Peter Stoicheff, président et vice-chancelier, Université de Saskatchewan

d'enseignement supérieur, aux écoles de commerce et aux facultés individuelles, dans des disciplines telles que l'agriculture, l'ingénierie, la santé et le commerce, un accès direct à l'écosystème d'innovation autochtone de Luminary.

Grâce au programme d'adhésion académique de Luminary, les établissements auront accès à des opportunités exclusives de développement professionnel ancrées dans les systèmes de connaissances autochtones. Plus qu'une simple relation transactionnelle, ce programme est un engagement en faveur d'une collaboration continue, d'un échange de connaissances et d'une cocréation. En réunissant des leaders universitaires et des innovateurs, le programme d'adhésion académique renforcera le réseau de Luminary et accélérera l'intégration de la recherche et de l'innovation autochtones dans les programmes d'études, les stratégies institutionnelles et les partenariats mondiaux.

NOTRE ÉQUIPE



Terri Lynn Morrison
Chef de programme



Kelly Lendsay
Directeur de la transformation



Tasha Brooks
Responsable principal de recherche : Connaissances et programmes autochtones



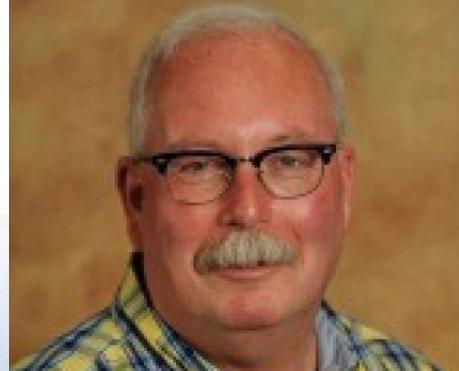
Morgan Murphy
Responsable des programmes et des adhésions



Subash Biswal
Directeur financier et directeur commercial



Adam Poitras
Responsable Web et Informatique



Craig Hall
Vice-président principal de la stratégie et de l'innovation

ANNEXES

ANNEXE A

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Patricia Baxter
Coprésident de l'IW
Consultante,
questions
autochtones

[Voir la biographie >](#)



Shawn MacDonald
**Président du comité
des finances de l'IW**
Vice-président
régional, RBC

[Voir la biographie > >](#)



Stephen Lindley
IW Co-Chair
Consultante,
questions
autochtones

[Voir la biographie >](#)



Ken Bell
Vice-président,
Planification
stratégique Syncrude
Canada Ltd.

[Voir la biographie >](#)



Candice S. Metallic,
B.A., LL.B, IPC, LSM
Fondateur et
directeur de Metallic
Law, Barristers &
Solicitors

[Voir la biographie >](#)



Jesse Perley (He/Him)
Directeur des affaires
des Premières Nations/
Relations avec les
Autochtones, Énergie
NB

[Voir la biographie >](#)



Shaun Soonias
Vice-président
Relations avec
les Autochtones
Financement
Agricole Canada

[Voir la biographie >](#)



Nancy White
Vice-président chez
Calian Health

[Voir la biographie >](#)

ANNEXE B

PARTENAIRES ÉMÉRITES

En 2020, un peu plus de 150 partenaires éminents (LCP) ont signé une initiative de planification visant à confirmer les enjeux et à garantir leur engagement à participer à la cocréation d'une stratégie visant à éliminer les obstacles, à mettre en place de nouveaux systèmes et à repenser l'écosystème de la recherche et de l'innovation autochtones.

La stratégie Luminary a été achevée en 2021. Les LCP continuent de manifester leur soutien et leur engagement en faveur de la promotion du programme d'innovation autochtone.

CONSEIL DES AÎNÉS

Irene Lindsay (ON); Maggie Paul (NB); Sally Webster (NU); Joe Quewezance (SK);
Albert Marshall (NS); Gilbert Cardinal (AB/décédé).

CHAMPIONS ET CONSEILLERS LUMINAIRES

1. Michael Hawes, PhD, CEO, Fulbright Canada
2. Le très honorable Paul Martin
3. Ralph Nilson, professeur émérite, ancien président: Vancouver Island University
4. Anne Noonan, vice-présidente de l'organisme caritatif autochtone Kocihta pour le développement des ressources humaines et du potentiel professionnel, ancienne présidente de l'IW, ancienne consultante en économie, affaires publiques et communauté
5. L'honorable Christian Paradis, ancien ministre fédéral des Travaux publics, du CNRC, de l'Industrie et du Développement international
6. Son Excellence la très honorable Mary Simon, OC, Gouverneure générale du Canada, aînée inuite, ancienne présidente de l'Inuit Tapirit Kanatami, ancienne championne de l'IW

FONDATIONS

7. La Fondation canadienne de counseling
8. Fulbright Canada, Fondation pour les échanges éducatifs entre le Canada et les États-Unis d'Amérique
9. Kochita Indigenous Charity : Promouvoir le potentiel des ressources humaines et l'avancement professionnel
10. Fondation autochtone Sanyakola

ORGANISMES NATIONAUX D'ÉDUCATION

11. Association des écoles de commerce du Canada
12. Instituts et collèges canadiens (CiCAN)
13. Systèmes universitaires mondiaux
14. Polytechniques Canada
15. Universités Canada

UNIVERSITÉS

16. Université Algoma
17. Université nationale australienne (The)
18. Université du Cap-Breton, École de commerce Shannon
19. Université Carleton, École de commerce Sprott
20. Université Concordia, École de commerce John Molson
21. Université Concordia d'Edmonton et École de gestion Mihalcheon
22. Université Dalhousie, Faculté de gestion

23.	Université Dalhousie, Recherche et innovation
24.	Centre Dilin Duwa pour l" des entreprises autochtones Leadership, Université de Melbourne
25.	Université des Premières Nations du Canada
26.	HEC Montréal
27.	Collège universitaire Huron
28.	Université Lakehead, Faculté d"administration des affaires
29.	Université McGill, Faculté de gestion Desautels
30.	Université McGill, Faculté de génie et École des études permanentes
31.	Université McGill, Bureau du vice-recteur à la recherche et à l'innovation
32.	Université Mount Allison, Centre Ron Joyce pour les études commerciales
33.	Université Nipissing
34.	Université Northern Arizona
35.	Université Ontario Tech
36.	Université Queens, École de commerce Smith
37.	Université métropolitaine de Toronto, École de commerce Ted Rogers
38.	Université métropolitaine de Toronto, École de droit Lincoln Alexander
39.	Université St. Francis Xavier
40.	Université St. Francis Xavier, École de commerce Gerald Schwartz
41.	Université Thompson Rivers, École de commerce et d"économie
42.	Université Trent, École de commerce et École d'études autochtones Trent Chanie Wenjack
43.	Université Laval
44.	Université de l'Alberta
45.	Université de l'Alberta, École de commerce de l'Alberta
46.	Université de la Colombie-Britannique, École de commerce Sauder
47.	Université de Calgary, École de commerce Haskayne
48.	Université de Guelph, École de commerce et d"économie Dean Gordon S. Lang
49.	Université de Lethbridge, École de commerce Dhillon
50.	Université du Manitoba
51.	Université du Manitoba, École de gestion Asper (I.H.)
52.	Université d'Ottawa, Faculté de droit
53.	Université d'Ottawa, École de gestion Telfer
54.	Université du Nord de la Colombie-Britannique
55.	Université de l'Île-du-Prince-Édouard, Faculté de commerce
56.	Université de Regina, Écoles de commerce Hill et Levene
57.	Université de la Saskatchewan, École de commerce Edwards
58.	Université de Saskatchewan, École supérieure de politique publique Johnson-Shoyama
59.	Université de Saskatchewan
60.	Université de l'île de Vancouver
61.	Université Western, Bureau des initiatives autochtones et Faculté de droit
62.	Université York, École de commerce Schulich

COLLÈGES, INSTITUTS ET ÉCOLES POLYTECHNIQUES

63.	Collège Algonquin
64.	Institut de technologie de la Colombie-Britannique
65.	Collège Camosun
66.	Collège Coast Mountain
67.	Collège Conestoga
68.	Collège de la Confédération
69.	Collège George Brown
70.	Institut de technologie et d'enseignement supérieur du Collège Humber
71.	Université polytechnique Kwantlen
72.	Collège communautaire Lambton
73.	Collège Lethbridge
74.	Collège Medicine Hat
75.	Collège communautaire du Nouveau-Brunswick
76.	Institut technologique Nicola Valley
77.	Collège Northern
78.	Collège Red River
79.	Collège St. Clair
80.	Institut de technologie du sud de l'Alberta (SAIT)
81.	Polytechnique de la Saskatchewan
82.	Collège Selkirk
83.	Collège Seneca d'arts appliqués et de technologie, département des affaires
84.	Collège Sheridan

SOCIÉTÉS/ORGANISATIONS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AUTOCHTONE

85.	Chefs d'agence Société de développement économique
86.	Société d'investissement des Indiens de l'Alberta
87.	Fonds de développement Clarence Campeau
88.	Conseil pour la promotion des agents de développement économique autochtone
89.	Société de développement Denendeh
90.	Développement dDes Nedhe
91.	Développements FHQ
92.	Société de développement économique Gitxsan
93.	Municipalité d'Igloolik
94.	Initiative conjointe de développement économique (JEDI)
95.	Développement économique communautaire de Kitigan Zibi
96.	Premières Nations de Kingsclear – Municipal GP Inc.
97.	Développement économique de la Nation métisse de Colombie-Britannique
98.	Groupe d'entreprises Neyaskweyahk
99.	Association des développeurs économiques du Nunavut
101.	Développement économique de la bande indienne d'Osoyoos
102.	Société de développement économique de la nation crie Peter Ballantyne
103.	Développement économique des Premières Nations de Saint Mary
104.	Société de développement économique de Seabird Island

105.	Six Nations Development Corporation
106.	Développement économique Tewathnki'saktha
107.	Groupe de développement Ulnooweg Inc.
108.	Société de développement commercial Waubetek
109.	Société de développement économique Whitecap Dakota
ENTREPRISES AUTONOMES DU SECTEUR PRIVÉ AUTONOME	
110.	Chambre de commerce autochtone
111.	Services d'emploi et de formation Anishinabek
112.	Brook McIlroy Inc
113.	Centre pour l'innovation et la technologie autochtones
114.	Chief Defence Contracts Inc. (société autochtone)
115.	First Australians Capital Ltd., Australie
116.	Autorité énergétique des Premières Nations
117.	Groupe Imagination
118.	Entreprise autochtone Inc.
119.	Inukshuk Synergy
120.	Kiyam Nutrients Inc.
121.	Groupe Pontiac Ltd.
122.	Qikiqtaaluk Corporation
123.	Wakopa Financial Workers' Co-Operative
ENTREPRISES DU SECTEUR PRIVÉ	
124.	Actua
125.	adMare Bio innovations
126.	ARC Nuclear Canada
127.	Groupe Calian Ltd
128.	Association canadienne de la construction
129.	Réseau canadien des montagnes
130.	Chandos Construction Ltd
131.	Société du crédit agricole
132.	Gestion agricole Canada
133.	Première Nation de Frog Lake
134.	GardaWorld Canada
135.	Génome Canada
136.	Grands Défis Canada
137.	Fraternité internationale des ouvriers en électricité (FIOE)
138.	Autorité de formation industrielle de la Colombie-Britannique
139.	Conseil des technologies de l'information et des communications
140.	Conseil manitobain du porc
141.	Moltex Énergie
142.	Oakland Industries Ltd.
143.	Octane Safety Services Ltd
144.	Chambre de commerce de la Saskatchewan
145.	Tech-Access Canada

ONG ET INSTITUTS	
146.	Institut Aotearoa/ArrowMight Canada
147.	Institut de recherche de l'Hôpital pour enfants de la Colombie-Britannique - PHSA
148.	Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture
149.	Community First Development – Australie
150.	CORCAN Services correctionnels du Canada
151.	Éco Canada
152.	Global Food Lead
153.	Institut Indigenomics
154.	Parlons science
155.	Initiative de la famille Martin
156.	Conseil du secteur agricole de l'Île-du-Prince-Édouard
157.	Enclave d'entrepreneuriat social
158.	Statistique Canada
159.	TakingITGlobal et Connected North
160.	Statistics Canada
161.	TakingITGlobal & Connected North
162.	Braiding Knowledges Canada



Alimentez l'engagement
Suscitez le changement
Ouvrez la voie à l'innovation

Contact

2510, avenue Jasper,
Unité 2
Saskatoon
(Saskatchewan)



306-956-5360



306-956-5361 (fax)



admin@iworks.org

VISITEZ NOTRE SITE WEB : LUMINARY.WORKS